



# ข่าวสวย

ปีที่ 3 ฉบับที่ 3/2549 เดือนมีนาคม 2549

www.fda.moph.go.th

## หน้าแดง เदनสวย

### ด้วยผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

โดย กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง



ผู้บริโภคที่หวังให้หน้าแดง เदनสวย ลอยออกมาจากผองเพื่อน รู้เคล็ดลับหรือยังว่าแสงแดดนี้แหละคือตัวบ่อนทำลายความงาม แสงแดดสามารถก่อให้เกิดอันตรายต่อผิวหนังได้อย่างต่อเนื่อง (แม้ว่าผิวจะยังไม่ไหม้ก็ตาม) อันตรายที่เกิดขึ้นมีได้ตั้งแต่แสง ร้อนแดง ผิวที่แก่ก่อนวัย ริ้วรอย เหี่ยวย่น รวมทั้งมีความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็ง ผิวหนังอีกด้วย

เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันปัญหานี้ได้เป็นอย่างดี สารป้องกันแสงแดดช่วยป้องกันผิวจากอันตรายจากแสงแดด ในขณะที่สารบำรุงผิวช่วยคงความเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ให้กับผิวพรรณ เรา รู้จักสารป้องกันแสงแดดกันก่อนดีกว่า สารป้องกันแสงแดดที่ผสมลงในเครื่องสำอาง สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่สามารถสะท้อนหรือกระจายรังสีอัลตราไวโอเล็ต หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า รังสี UV สารกลุ่มนี้ได้แก่ ซิงก์ ออกไซด์ (zinc oxide) ทิตาเนียม ไดออกไซด์ (titanium dioxide)
2. กลุ่มที่สามารถดูดซับรังสี UV เช่น oxybenzone, dioxybenzone, sulisobenzene และ octyl-p-methoxycinnamate เป็นต้น

ในประเทศไทยกำหนดให้สารป้องกันแสงแดด จำนวน 19 ชนิด เป็นสารควบคุม ดังนั้น เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารเหล่านี้ จึงจัดเป็นเครื่องสำอางควบคุม สังเกตได้ง่ายๆ ว่าที่ ฉลากจะมีข้อความ "เครื่องสำอางควบคุม" อยู่ด้วย ส่วนข้อความอันจำเป็นอื่นๆ เช่น ชื่อ เครื่องสำอาง ประเภทหรือชนิด ส่วนประกอบสำคัญ ชื่อและที่ตั้ง ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า วันเดือนปีที่ผลิต ครั้งที่ผลิต คำเตือน ปริมาณสุทธิ ก็จะต้องแสดงไว้อย่างครบถ้วน

การเลือกซื้อเครื่องสำอางกลุ่มนี้ต้องพิถีพิถันพอสมควร เนื่องจากขณะใช้ จะต้องทาผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ผลิตภัณฑ์จะสัมผัสกับผิวภายในบริเวณกว้างเป็นเวลานาน และบริเวณที่ทายังมีโอกาสโดนแสงแดดอีกด้วย ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดอันตรายได้มากกว่าเครื่องสำอางประเภทอื่นๆ ดังนั้น ก่อนที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ใดเป็นครั้งแรก ควรทดสอบการแพ้ก่อนใช้ ด้วยการทาผลิตภัณฑ์ปริมาณเล็กน้อยบริเวณใต้ท้องแขน ทิ้งไว้ 24 - 48 ชั่วโมง หากไม่มีความผิดปกติใดๆ เกิดขึ้น แสดงว่าใช้ได้ ปัญหาจากการใช้เครื่องสำอางกลุ่มนี้ คือ ผู้บริโภคใช้ไม่ถูกวิธี เช่น ใช้น้อยเกินไป ในกรณีที่เหงื่อออกมาก หรือว่ายน้ำ ไม่มีการทาซ้ำ จึงไม่สมประโยชน์ และไม่คุ้มค่า

การใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ต้องใช้วิธีอื่นร่วมด้วย เช่น

1. หลีกเลี่ยงการอยู่กลางแจ้งในช่วงที่แสงแดดจัดจ้า คือ ช่วงเวลา 10.00 - 16.00 น. หากจำเป็นก็ควรอยู่กลางแจ้งในช่วงเวลาที่สั้นที่สุด หรืออยู่ในร่มเงา
2. เมื่ออยู่กลางแจ้งควรสวมหมวกปีกกว้าง สวมเสื้อผ้าที่ปกคลุมร่างกายมิดชิด รวมทั้งสวมแว่นกันแดด (sunglasses) ด้วย เพราะขณะนี้ พบว่ารังสี UV สามารถทำลาย cornea และเป็นสาเหตุหนึ่งของต้อกระจก (cataracts) ได้
3. เมื่ออยู่กลางแจ้ง ควรใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่มีค่า Sun Protection Factor (SPF) อย่างน้อย 15 ทาผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่พอเพียงให้ทั่วผิวภายในบริเวณที่มีโอกาสโดนแสงแดด และ

(อ่านต่อหน้า 6)



## บท. แกลบ

เรื่องความสวยความงาม เป็นเรื่องที่ไม่เข้าใครออกใคร แม้เราจะรู้ว่าไม่สวย ไม่หล่อ แต่เราก็ไม่อยากให้ใครมาบอกเรา ค่านิยมในเรื่องความสวยความงาม ไม่ว่าจะป็นรูปร่าง หน้าตา หรือผิวพรรณ ทำให้กิจการค้ากรรมความงามเฟื่องฟู ผลิตภัณฑ์ความงามขายดิบขายดี ยิ่งมีแรงโฆษณา โดยอาศัยดาราดาวเป็นพรีเซ็นเตอร์ด้วยแล้ว ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มเชื่อได้ง่ายๆ


ความเชื่ออีกประการที่ทำให้เราตกเป็นเหยื่อเครื่องสำอางที่ไม่มีคุณภาพและเป็นอันตราย คือความเชื่อที่ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการที่อาศัยความเชื่อนี้ แอบผลิตเครื่องสำอางที่มีฉลากเป็นภาษาต่างประเทศส่วนๆ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น และมีการนำเอาสารห้ามใช้พวกปรอทแอมโมเนีย ไฮโดรควิโนน หรือวิตามิน เอ แอซิดมาใช้ ซึ่งสารที่นำมาใช้จะทำให้เห็นผลได้เร็ว และทำให้เกิดอันตรายที่ถาวร เช่น เป็นฝ้าถาวร หน้าแดงผดผกิด เป็นต้น

เพื่อให้คนไทยเราได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย เรามาช่วยกันเป็นหูเป็นตา หากพบสถานที่ใดมีการประกอบการที่ผิดปกติ เช่น ไม่มีชื่อเป็นโรงงานใดๆ แต่มีการเคลื่อนย้ายถึงใส่สารเคมี อุปกรณ์ และภาชนะบรรจุ เป็นต้น ก็ให้แจ้ง 1556 ทันที

อีกประการที่เราจะช่วยได้ คือ ไม่ซื้อ ไม่ใช้ และบอกต่อกันไป สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ไม่มีฉลากภาษาไทย หรือมีภาษาไทย แต่ไม่ระบุว่าใครเป็นผู้ผลิต สถานที่ผลิตตั้งอยู่ที่ใด

ระยะนี้มีข่าวว่ามีการแพ้เซรัมพวงมรดกคิระชะ แต่เมื่อตรวจสอบแล้ว พบว่าเป็นเรื่องของโรคผิวหนังชนิดหนึ่ง แต่การมาออกเป็นข่าวดังกล่าว ก็ก่อให้เกิดความตื่นตระหนก และอาจมีผลทางด้านจิตวิทยา เคยสระผมประจำ ผมไม่ร่วงมาก ครานี้กลับร่วงเยอะ ซึ่งถ้าหากว่าแพ้จริงมักจะเกิดผื่นคันมากกว่า

ถ้าเราเป็นคนที่ไม่แพ้ไร้ง่าย ก็ขอแนะนำให้ทดสอบการแพ้ก่อน โดยทาเครื่องสำอางนั้นที่บริเวณท้องแขน แล้วทิ้งไว้สัก 24 ชั่วโมง ถ้าไม่มีอะไรผิดปกติ ก็แสดงว่าไม่แพ้

ตอนนี้ อย. ดอทคอม หรือ [www.orYor.com](http://www.orYor.com) เปิดให้เข้าชมแล้ว โดยเฉพาะ อย. Animation และ อย. Gamezone มีผู้เข้าชมเยอะ สนุกแถมได้ความรู้ด้วย ไปพบ อย. เรนเจอร์ และ อย. แองเจิล ที่จะพาเราไปสูเหตุการ์ณต่างๆ และได้ความรู้ไปใช้ในการเลือกซื้อเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย 

### วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นสื่อในการรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อเท็จจริงในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับกลุ่มกิจกรรม และผู้เกี่ยวข้องในวงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

### เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

### ที่ปรึกษา

นายมานิตย์ อรุณากูร

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

### บรรณาธิการ

นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ

### กองบรรณาธิการ

นายศุภกาญจน์ โภคัย

นางศิริกุล อ่าพนธ์

นางผุสดี เวชชพิพัฒน์

นายวิษณุ โรจน์เรืองโร

นายบุญทิพย์ คงทอง

นางรวีวรรณ ทิมวัฒนา

นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว

### สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2590 7125 โทรสาร : 0 2591 8472

e-mail address : [fdanews@fda.moph.go.th](mailto:fdanews@fda.moph.go.th)

### พิมพ์ที่

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก





## อย. รุดตรวจสอบแชมพูที่มีการร้องเรียน

### อย. เดือนอย่าหลงเชื่อโฆษณาขาย ไอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ไม่ได้ผลเหมือนเสีย โอกาสในการรักษา

อย. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคบ่อยครั้งเกี่ยวกับการโฆษณาขายยาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง พร้อมทั้งเชิญชวนผู้สนใจสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยให้ค่าตอบแทนสูง ซึ่งในเรื่องนี้ อย. ได้มีการดำเนินการตรวจสอบการโฆษณาอย่างเต็มที่ เพราะการได้รับข้อมูลไม่ถูกต้องอาจทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายจากยานั้นได้ และอาจเสียเงินเสียทองจำนวนมากในการรักษาโดยโรคไม่หาย และยิ่งเสียโอกาสในการรักษาที่ถูกต้องจากแพทย์อีกด้วย ล่าสุดผู้บริโภคร้องเรียนกรณีของยาน้ำแผนโบราณยี่ห้อหนึ่งสกัดจากสมุนไพร อังสรพรคุณว่ารักษาโรคได้สารพัด อย. ขอชี้แจงว่ายาน้ำสกัดสมุนไพรดังกล่าวมีสรรพคุณตามที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับ คือ บำรุงร่างกาย บำรุงโลหิต แต่ผู้ร้องเรียนพบการโฆษณาไอ้อวดสรรพคุณยาน้ำสกัดสมุนไพรดังกล่าวในรูปแบบวีซีดี และแผ่นพับ/ใบปลิว โดยระบุสรรพคุณว่าสามารถรักษาได้สารพัดโรค เช่น ช่วยบรรเทาอาการหงุดหงิด ปวดหลัง และหายจากโรคมะเร็ง โรคเบาหวาน เป็นต้น ซึ่งการโฆษณาดังกล่าวจัดเป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุญาต แสดงสรรพคุณยานั้นเกินจริงหรือเกินจริง และเป็น การแสดงสรรพคุณยาน้ำว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศห้ามโฆษณา ซึ่งที่ผ่านมา อย. ก็ได้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดกับผู้แทนจำหน่าย และทำการส่งเสริมการขายยาในลักษณะนี้มาแล้ว อย่างไรก็ตามยังพบว่ามีการเปิดโรงแรมจัดประชุมสัมมนา โดยเฉพาะในต่างจังหวัดเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาในลักษณะขายตรง หลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อเป็นสมาชิกแบบลูกโซ่ ไอ้อวดว่าหากใครเป็นสมาชิกก็จะร่ำรวยเป็นเศรษฐี จึงขอให้ผู้บริโภคที่พบเห็นรีบแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้นๆ หรือแจ้งเบาะแสโดยละเอียดผ่านสายด่วน อย. 1556 เพื่อจะได้ดำเนินการต่อไป

จากกรณีที่มีผู้บริโภคร้องเรียนว่าใช้แชมพูยี่ห้อหนึ่งแล้วผมร่วง อย. ได้ร่วมกับ สสจ. จะเข็งเทรา เข้าตรวจสอบสถานที่ผลิต และเก็บตัวอย่างแชมพูรุ่นที่มีการร้องเรียนและรุ่นใกล้เคียงอีก 2 รุ่น ส่งตรวจวิเคราะห์ และได้ร่วมกับ สสจ. สมุทรปราการ ตรวจสอบสถานที่จำหน่ายพบว่าทางร้านได้เก็บออกจากชั้นแล้ว จึงได้เก็บตัวอย่างแชมพูสูตรเดียวกับที่มีการร้องเรียน แต่คนละรุ่นส่งตรวจวิเคราะห์ เพื่อเปรียบเทียบกับแชมพูที่มีการร้องเรียน และที่เก็บจากสถานที่ผลิต ซึ่งผลการตรวจจะแจ้งให้ทราบต่อไป ทั้งนี้ อย. ได้แจ้งให้ สสจ. ทั่วประเทศ และกลุ่มตรวจสอบของ อย. ออกตรวจเครื่องสำอางที่จำหน่ายตามท้องตลาดอย่างเข้มงวด ซึ่งปกติ อย. ได้มีการตรวจสอบอยู่เสมอและดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด แต่หากพบว่ามีการทำผิดซ้ำ จะดำเนินการตามกฎหมายด้วยบทลงโทษสูงสุด นอกจากนี้ จะมีการตรวจไปถึงแหล่งจำหน่ายตามตลาดนัด ตลาดเคลื่อนที่ และผู้ค้ารายย่อยต่างๆ หากพบว่ามีการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และผู้จำหน่ายไม่สามารถแจ้งแหล่งผลิตหรือแหล่งที่มาได้ ผู้จำหน่ายจะต้องถูกลงโทษจำคุก 1 ปี หรือปรับ 6 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ในส่วนของผู้บริโภคขอให้ระวังการซื้อแชมพูมาใช้ โดยให้ซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้ มีฉลากภาษาไทยถูกต้อง หากพบว่าเครื่องสำอางนั้นมีราคาถูกอย่างผิดปกติ ให้สงสัยไว้ก่อนว่าเป็นแชมพูปลอม อย่าซื้อมาใช้เด็ดขาด เพราะอาจได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน และควรมีการทดสอบเครื่องสำอางก่อนใช้ โดยทาไว้ที่ท้องแขนทิ้งไว้ 24 - 48 ชั่วโมง หากแพ้จะเกิดผื่นแดงและคัน อย่าใช้แชมพูนี้เด็ดขาด

### อย. เดือนระวังแพ้เครื่องสำอาง แพะทดสอบก่อนใช้

จากกรณีข่าวทางหนังสือพิมพ์ที่มีผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์สบู่มะลิเกิดผื่นแพ้แล้วเกิดอาการแพ้ขึ้น ก่อนอื่นต้องดูสาเหตุว่าเกิดมาจากอะไร โดยสาเหตุหนึ่งมาจากผู้บริโภคมีการใช้ผิดวิธี และมีโรคประจำตัวคือภูมิแพ้อยู่แล้ว ซึ่งทำให้เกิดอาการแพ้ได้ อย่างไรก็ตามแม้สบู่มะลิเป็นเพียงเครื่องสำอางก็อาจทำให้ผู้ใช้แพ้ได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขอแนะนำว่า ก่อนใช้เครื่องสำอางทุกชนิด ควรทดสอบการแพ้ก่อน โดยทาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไว้ที่ใต้ท้องแขน ทิ้งไว้ 24 - 48 ชั่วโมง หากไม่มีอาการแพ้ เช่น เป็นผื่นแดงคัน ก็สามารถใช้เครื่องสำอางนั้นได้ แต่หากพบการแพ้ควรหยุดใช้ทันที นอกจากนี้ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

ใดๆ ก็ตาม ผู้บริโภคควรอ่านฉลากก่อนซื้อทุกครั้ง อย่างเช่นสบู่ ซึ่งจัดเป็นเครื่องสำอางทั่วไป ที่ฉลากจะต้องมีชื่อ ประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง ส่วนประกอบสำคัญ วันเดือนปีที่ผลิต วิธีใช้ ซึ่งผู้ใช้ต้องปฏิบัติตามวิธีใช้ที่ระบุจะได้ไม่มีการใช้อย่างผิดวิธี ฉลากต้องแสดงชื่อและที่ตั้งผู้ผลิต ถ้านำเข้าจากต่างประเทศต้องมีชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้า รวมทั้งชื่อผู้ผลิตและประเทศผู้ผลิตด้วย และที่สำคัญต้องแสดงฉลากเป็นภาษาไทย ถึงแม้คนขายจะอ้างว่านำเข้าจากต่างประเทศก็ตาม เพราะเสี่ยงต่อการเป็นเครื่องสำอางปลอมหรือเลียนแบบ นอกจากนี้ ควรตรวจสอบสภาพของเครื่องสำอาง วิธีการเก็บรักษาของร้านค้า เพราะการเก็บไม่ถูกวิธีทำให้เครื่องสำอางเสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติได้ และควรเลือกซื้อจากร้านค้าที่มีสถานที่จำหน่ายที่เป็นหลักแหล่งแน่นอนด้วย เวลามีปัญหาจะได้ติดต่อหาผู้รับผิดชอบได้ จึงขอฝากถึงผู้บริโภคทุกท่าน ก่อนซื้อก่อนใช้ผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะ เป็นเครื่องสำอาง อาหาร หรือยา ต้องอ่านฉลากทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง

## อย่าหลงเชื่อการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์กระตุ้นทางเพศผ่านเน็ต อาจเกิดอันตรายได้

ปัจจุบันพบว่าการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณบำรุงกำลังสำหรับเพศชายและหญิงอยู่หลายเว็บไซต์ เช่น โอ้อวดอ้างว่าสามารถช่วยผู้ที่ปัญหาด้านเพศสัมพันธ์ ผู้ที่ต้องการใช้เพื่อกระตุ้นความต้องการทางเพศ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ และให้ออนไลน์เข้าบัญชีก่อนที่จะได้รับสินค้า ซึ่งมีผู้บริโภคหลายรายตกเป็นเหยื่อพ่อค้าหัวใสดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงขอเตือนผู้บริโภคอย่าได้หลงเชื่อ เพราะนอกจากจะไม่ได้ผลอย่างที่อวดอ้าง ในทางตรงข้ามพบว่าทำให้เกิดอาการแพ้ รู้สึกแสบร้อนไม่สามารถร่วมเพศได้ ในขณะนี้ อย. กำลังจับตาหลายเว็บไซต์ที่พบว่ามีกรกระทำผิด มีการโฆษณาโดยไม่ได้ขออนุญาต และไม่ได้ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามกฎหมาย ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์เถื่อน หาก อย. ตรวจพบต้นตอผู้ฝ่าฝืนจะถูกดำเนินคดีมีโทษทั้งจำและปรับ อีกทั้งจะประสานไปยังกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพิจารณาปิดเว็บไซต์ต่อไป

### อย. ห้ามห้ามโฆษณาเครื่องสำอางกระชับทรงอก

ปัจจุบันมีผู้ผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบางรายอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง โดยเฉพาะการอ้างรายงานทางวิชาการว่าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของตนสามารถเสริมทรงอกให้มีขนาดตามความต้องการได้ หรือทำให้ทรงอกเต่งตึง ไม่หย่อนยาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดโดยเชื่อในสรรพคุณที่แอบอ้าง ดังนั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้หลงกลกับโฆษณาดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยคณะกรรมการเครื่องสำอาง อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 (2) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ประกอบกับมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ออกคำสั่งคณะกรรมการเครื่องสำอาง (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2548 เรื่องข้อความที่ห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง โดยห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในทำนองว่าสามารถเสริมทรงอกให้มีขนาดตามความต้องการ หรือทำให้ทรงอกเต่งตึง ไม่หย่อนยานหรือใช้ข้อความอื่นที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน หากพบว่ามีกรณีฝ่าฝืนคำสั่งดังกล่าว อย. จะดำเนินการตามกฎหมายทันที โดยผู้ที่ฝ่าฝืนจะได้รับโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2548 ที่ผ่านมา

### ระวัง! โฆษณาชวนเชื่อโรมาเธอราปีรักษาโรค

ปัจจุบันมีการนำน้ำมันหอมระเหย หรือที่เรียกกันว่า อโรมาเธอราปี (Aromatherapy) มาใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งที่มีการซื้อมาใช้ส่วนตัวและการทำธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเสริมความงามที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย เพราะมีความเชื่อว่าน้ำมันหอมระเหยมีสรรพคุณช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย แต่ขณะนี้ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พบว่ามีการอวดอ้างสรรพคุณของน้ำมันหอมระเหยว่า สามารถต่อต้านเชื้อไวรัสต่างๆ กระตุ้นการทำงานของหัวใจ ช่วยต้านการเกิดพยาธิ ขับไขมันของร่างกาย ขับล้างสารพิษตามผิวหนัง เป็นต้น ซึ่งเป็นการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีหลักฐานทางวิชาการว่าน้ำมันหอมระเหยสามารถรักษาโรคได้ ถ้าผู้ผลิตรายใดมีหลักฐานดังกล่าวก็ต้องนำมาขึ้นทะเบียนเป็นยากับ อย. หากไม่ได้ขึ้นทะเบียนและยังมีการโฆษณาหลอกลวง ผู้บริโภคจะสามารถบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้ จะถือว่าเป็นการโฆษณาขายยาโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก อย. และอาจเข้าข่ายแสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินจริง รวมทั้งเป็นการแสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัดบรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศห้ามโฆษณาอีกด้วย ซึ่งมีความผิดจะถูกระวางโทษปรับถึง 1 แสนบาท จึงขอให้ประชาชนช่วยสอดส่องเป็นหูเป็นตาให้กับภาครัฐ หากพบเห็นการโฆษณาที่มีการอวดอ้างสรรพคุณรักษาโรคทางสื่อต่างๆ โปรดแจ้งเบาะแสมาที่ สายด่วน อย. 1556

### สอดส่องบุตรหลาน อย่าเล่น

#### “ลูกโป่งวิทยาศาสตร์”

#### อาจเป็นอันตรายแก่เด็ก รัฐสั่งฟันธง

#### ห้ามขายเป็นการถาวร


ลูกโป่งวิทยาศาสตร์ (Blowing balloon) หรือที่บางคนเรียกว่า ลูกโป่งพลาสติก เป็นหนึ่งในสินค้าที่เด็กเล็กชื่นชอบมาก และสามารถซื้อมาเล่นได้ง่าย เพราะเป็นสินค้าที่ราคาถูก ผู้ที่ผ่านวัยเด็กมาแล้วบางท่านคงจำความรู้สึกเพลิดเพลินตอนที่เป่าลูกโป่งวิทยาศาสตร์นี้ได้ แต่ความเพลิดเพลินนี้มีอันตรายแฝงมาด้วย ซึ่งบัดนี้รัฐได้สั่งฟันธงห้ามขายลูกโป่งวิทยาศาสตร์เป็นการถาวรแล้ว เหตุเพราะในลูกโป่งวิทยาศาสตร์มีสารระเหยชื่อ “เอทิลอะซิเตต” เป็นส่วนประกอบ ซึ่งผู้เป่าลูกโป่งวิทยาศาสตร์ทุกคนไม่อาจหลีกเลี่ยงสารนี้ได้ เพราะทุกครั้งเมื่อเป่าลูกโป่งวิทยาศาสตร์จะต้องมีการสูดดมหายใจเข้าออกหลายครั้ง ทำให้ต้องสูดดมสารระเหยเข้าไปด้วย ซึ่งหากสูดดมสารระเหยติดต่อกันเป็นเวลานานจะทำให้เกิดอันตรายต่อระบบอวัยวะต่างๆ ในร่างกาย จนอาจทำให้ถึงแก่ชีวิตได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กเล็ก ดังนั้น ผู้ปกครองควรหมั่นสังเกตและสอดส่องดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิด ไม่ให้ซื้อลูกโป่งวิทยาศาสตร์มาเล่นเป็นอันตราย สำหรับร้านค้าขอได้โปรดร่วมมือไม่จำหน่ายลูกโป่งวิทยาศาสตร์โดยทั่วกันด้วย



ของนักเรียน อย.น้อย 100 คณะ และการตรวจเยี่ยมโรงเรียน 100 คณะ ผู้ได้คะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ชนะเลิศ แล้วเข้าไปประกวดระดับประเทศต่อไป

**4. การประกวดระดับประเทศ** คณะกรรมการจะลงไปตรวจเยี่ยมโรงเรียนแล้วให้คะแนน วิธีการให้คะแนนเหมือนการประกวดระดับภาค หลักเกณฑ์การให้คะแนนมี 2 อย่าง ได้แก่ หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการนำเสนอผลงานของนักเรียน อย.น้อย และหลักเกณฑ์ในการตรวจเยี่ยมโรงเรียน

- โครงสร้างการดำเนินการโครงการ อย.น้อย 10 คณะ
- กิจกรรม อย.น้อย ในโรงเรียน 25 คณะ
- การเชื่อมโยงกิจกรรมสู่การเรียนการสอน 10 คณะ
- กิจกรรมการตรวจสอบผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบในบ้านเรือน 10 คณะ
- กิจกรรมขยายผลสู่ชุมชน 15 คณะ
- กิจกรรมการสร้างเครือข่าย อย.น้อย 15 คณะ
- การสนับสนุนของผู้บริหารโรงเรียน / ผู้ปกครอง 5 คณะ
- การนำเสนอผลงาน 10 คณะ

สำหรับหลักเกณฑ์ในการตรวจเยี่ยมโรงเรียนจะได้นำเสนอให้ทราบในฉบับต่อไป และรายละเอียดการให้คะแนนนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะได้ทำการจัดทำเป็นเอกสารและแจ้งเป็นทางการให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนทราบต่อไปอีกครั้ง 

คณะกรรมการโครงการ อย.น้อย ปี 2549 ซึ่งมี ภก.มานิตย์ อรุณการ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธาน ได้เรียกประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาการจัดการประกวดโครงการ อย.น้อย และหลักเกณฑ์การให้คะแนนในการประกวดปี 2549 จากการประชุมสรุปสาระสำคัญๆ ได้ดังนี้

### การประกวด อย.น้อย ปี 2549

การประกวด แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับเขตพื้นที่การศึกษา ระดับกลุ่มตรวจราชการ ระดับภาค และระดับประเทศ

**1. การประกวดระดับเขตพื้นที่การศึกษา** ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา คัดเลือกโรงเรียนมา 1 โรงเรียน เพื่อเข้าร่วมประกวดระดับกลุ่มตรวจราชการ

**2. การประกวดระดับกลุ่มตรวจราชการ** แบ่งตามเขตพื้นที่ปฏิบัติงานของผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งในปีนี้มีเขตตรวจราชการเพิ่มอีก 1 เขต ในภาคใต้ โดยมีทั้งสิ้น 13 เขต ตรวจราชการ

### วิธีการประกวดมี 2 ขั้นตอน

**ขั้นตอนแรก** ให้นักเรียน อย.น้อย นำเสนอผลการดำเนินงานในเวลาที่กำหนด คณะกรรมการคัดเลือกให้เหลือ 3 โรงเรียน

**ขั้นตอนที่สอง** คณะกรรมการลงไปตรวจเยี่ยมการให้คะแนนในโรงเรียน คัดเลือกผู้ชนะเลิศ 1 โรงเรียน เข้าประกวดระดับภาคต่อไป

**3. การประกวดระดับภาค** แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาคเหนือ มี 3 โรงเรียน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 4 โรงเรียน ภาคกลาง มี 3 โรงเรียน ภาคใต้ มี 1 โรงเรียน และกรุงเทพฯ มี 3 โรงเรียน

ในการประกวดแต่ละกลุ่มคณะกรรมการจะลงไปดูที่โรงเรียนแล้วให้คะแนน การให้คะแนนแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การนำเสนอผลงาน



พบกับ **อย.น้อย Cyber System** จาก **อย.น้อย มารีวิทยาภินทรบุรี** เว็บไซต์ที่เต็มไปด้วยความรู้มากมาย

เช่น เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม อย.น้อย แนวทางการจัดกิจกรรม และอื่นๆ ที่น่าสนใจ คลิกเข้ามาได้ที่

[www.marykabin.ac.th/fda](http://www.marykabin.ac.th/fda) 

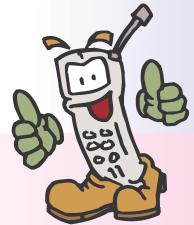


## ชาเขียวมีโทษหรือประโยชน์อย่างไร

ปัจจุบันกระแสการบริโภคชาเขียวกำลังมาแรงแซงโค้ง เนื่องจากมีข้อมูลระบุว่า มีสรรพคุณป้องกันโรคมะเร็ง ช่วยลดระดับไขมัน และระดับน้ำตาลในเลือด เพราะในใบชาเขียวมีสารโพลีฟีนอล (Polyphenols) และสารคาเทชิน (catechins) รวมถึงวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น กรดอะมิโน วิตามินซี วิตามินบี วิตามินอี และฟลูออไรด์ จึงมีการนำชาเขียวมาใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารมากมาย และจำหน่ายกันในราคาที่สูง ก่อนซื้อผู้บริโภคจึงควรพิจารณาถึงความคุ้มค่าที่ได้รับกับเงินที่เสียไป เพราะการมีชาเขียวเป็นส่วนประกอบเพียงเล็กน้อยในอาหารคงไม่ช่วยให้สุขภาพดีขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม มีข้อมูลว่าการบริโภคชาเขียวอาจเกิดการข้างเคียงต่อไปนี้ได้ คือ อาการแพ้รุนแรง เช่น หายใจติดขัด รู้สึกแน่นเหมือนมีอะไรติดคอ ริมฝีปาก ลิ้น และใบหน้าบวม หรือเป็นลมพิษได้ นอกจากนี้ ในบุคคลที่มีปัญหาเกี่ยวกับโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง ผู้ที่เป็นโรคไต โรคต่อมธัยรอยด์ ผู้ที่กังวลง่าย หรือมีอาการผิดปกติทางระบบประสาท ผู้ที่มีเลือดออกผิดปกติหรือมีการแข็งตัวของเลือดที่ผิดปกติ หรือผู้ที่รับประทานยาต้านการแข็งตัวของเลือด ก่อนบริโภคชาเขียวควรต้องปรึกษาเภสัชกรหรือแพทย์ด้วยนะคะ

รับฟังรายละเอียดของข้อมูลนี้ได้จากบริการโทรศัพท์อัตโนมัติ 1556 กดรหัส 0918

สายด่วน อย. 1556 “แหล่งค้นหาคำตอบ เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ”



(ต่อจากหน้า 1)

หาก้าทุกๆ 2 ชั่วโมง แม้ในวันที่มีเมฆหมอกมีดีครีม (cloudy days) และอย่าประมาท แสงแดดที่สะท้อนจากผิวน้ำหรือหิมะก็สามารถก่อให้เกิดอันตรายได้เช่นกัน

4. ทาผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดซ้ำตามความจำเป็น หลังจากการว่ายน้ำ เหงื่อออกมาก หรือเมื่อใช้ผ้าเช็ดผิวแห้ง

5. อย่างปล่อยให้เด็กๆ โดนแสงแดดโดยตรง เพราะมีข้อมูลว่าการได้รับแสงแดดมากเกินไปตั้งแต่เด็กๆ อาจก่อให้เกิดมะเร็งที่ผิวหนังได้ ควรเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดตั้งแต่เมื่ออายุยังน้อย ปฏิบัติให้เป็นประจำและสม่ำเสมอ

หากปฏิบัติได้ดังคำแนะนำข้างต้น ผิวของคุณจะเด่น เต่ง ได้ยาวนาน ไม่มีริ้วรอยเหี่ยวย่นกว่าวัย เนื่องจากภัยของแสงแดด

อย.บอกเล่า บ้านเรา อยากรู้

ก่อน... หมกสวยไปเลย เพราะขาดความอ่อน

โดย : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา DRYOR.COM

วันก็ฟ้าสี...  
ฉันต้องเชยเชยวันไว้ / ที่สวยสุด ลูกที่สุด / เห็นสุด ๆ

ลดความริ้ว / รีดทุกส่วนถ้า / สวยไปหมด

วันก็ฟ้าสี  
ฉันสวยกว่า / แล้ว ก็! ก็!

ฉันก็ฟ้าสี  
คุณก็ฟ้าสี

คุณก็ฟ้าสี  
ฉันก็ฟ้าสี

นวดสวยไปเลย...  
ก็ขาดความริ้วนะ เด็กมีไว้ใช้ / กับผู้ที่เชยริ้วดวงริ้วๆ เท่านั้น!  
โดยต้องอยู่ใน ความดูแลของแพทย์ด้วย จึงนวดแสงกร / รวจจึงไว้ถึง 20 ปี แต่ฉันใช้ขาดความริ้ว เพราะอยาก / เพื่งรวมจนตามกระแส ทั้งที่ตัวเองก็ไม่ได้ริ้วสักนิด / ภูมิใจคิดว่าฉันจะเด็กโตชกับเพื่อนๆ เช่น ฉันเพิ่ง / นวดนวดง่าย นอนหลับ / ใจเดินเร็ว ก็ไว้ใช้ติดตัวกันนานๆ / ก็ราคาดีใช้ได้ และนวดนวดทุกคืนน / นานก็ดีกว่าเพราะเพิ่มวันและจ / นากกว่าเด็กด้วย ทางที่ฉันน / อด คุณก็ฟ้าสีนาร และ / จอกกว่าฉันจะขำสงน่าเสม / ะดีกว่า ค่ะ!

คุณครอด ห่อโย ใส่ใจคุณภาพ



## ความร่วมมือในการพัฒนาร้านยา



การพัฒนาร้านยาให้เป็นร้านยาคุณภาพ นับว่าเป็นภารกิจที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้ความสำคัญในปี 2549 และต้องดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน จึงมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สภาเภสัชกรรม ศูนย์ประสานงานการศึกษเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย ชมรมเภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) สมาคมร้านขายยา และชมรมร้านขายยาแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพร้านยาขึ้นเป็นฉบับที่ 2 ลงนาม ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2549 เพื่อที่จะร่วมกันผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างจริงจัง ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

“...เนื่องจากกระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายให้ร้านยาเป็นหน่วยบริการปฐมภูมิในโครงการหลักประกันสุขภาพ จำเป็นต้องใช้ยุทธวิธีเชิงรุกเพื่อพัฒนาร้านยาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากองค์กรที่เกี่ยวข้องหลายองค์กร ตามที่ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคุณภาพร้านยาฉบับที่ 1 แล้วนั้น เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ชัดเจน เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ รวมทั้งให้ครอบคลุมภาคที่เกี่ยวข้องทั้งหมด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สภาเภสัชกรรม ศูนย์ประสานงานการศึกษเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย ชมรมเภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) สมาคมร้านขายยา และชมรมร้านขายยาแห่งประเทศไทย จึงเห็นควรจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพร้านยา ฉบับที่ 2 ขึ้น โดยขยายความในขอบเขตความร่วมมือดังนี้

1. การประเมินและรับรองคุณภาพร้านยา  
เภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และผู้แทนสถาบันการศึกษา ซึ่งผ่านการอบรมวิธีการประเมินแล้ว จะร่วมเป็นผู้เยี่ยมสำรวจในกระบวนการรับรองคุณภาพร้านยา โดยการบริหารจัดการของสภาเภสัชกรรมในฐานะที่เป็นผู้จัดตั้งองค์กรเพื่อประเมินและรับรองคุณภาพร้านยา

2. การประชาสัมพันธ์ โครงการ และรณรงค์  
2.1 ชมรมเภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จะเป็นแกนหลักร่วมกับผู้แทนสถาบันการศึกษาที่ไม่ได้เป็นผู้เยี่ยมสำรวจ ตามข้อ 1 มีบทบาทเป็นที่ปรึกษา (Promoter) ให้กับร้านยา เพื่อกระตุ้นให้ร้านยาเข้าร่วมโครงการและพัฒนาการประกอบกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานร้านยาคุณภาพ เตรียมพร้อมสำหรับการประเมิน

2.2 สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) สมาคมร้านขายยา และชมรมร้านขายยาแห่งประเทศไทย จะร่วมประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้ร้านขายยาที่เป็นสมาชิกในองค์กรผ่านการรับรองเป็นร้านยาคุณภาพโดยจะให้การสนับสนุนดังต่อไปนี้

1. ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ องค์กรละอย่างน้อย 50,000 บาท เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายของสภาเภสัชกรรมในการเดินทางของผู้เยี่ยมสำรวจ
2. สนับสนุนโปรแกรมระบบการบริหารคลังเวชภัณฑ์ และบันทึกประวัติการใช้ยาให้กับร้านยาที่ผ่านการรับรองเป็นร้านยาคุณภาพทุกแห่ง

2.3 ศูนย์ประสานงานการศึกษเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย จะประสานความร่วมมือให้ร้านขายยาประจำคณะเภสัชศาสตร์ทุกคณะผ่านการรับรองเป็นร้านยาคุณภาพ และเป็นแหล่งเรียนรู้ (Training Center)

2.4 ศูนย์ประสานงานการศึกษเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย และสภาเภสัชกรรมจะร่วมผลักดันให้ร้านยาที่เป็นสถานที่ฝึกงานของนิสิตนักศึกษาทุกคณะจะต้องผ่านการรับรองเป็นร้านยาคุณภาพ ภายใต้โครงการพัฒนาแหล่งฝึกของทุกสถาบันการศึกษา

(อ่านต่อหน้า 8)

(ต่อจากหน้า 7)

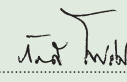
3. การผลักดันให้ร้านยาคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประกันสุขภาพ

ศูนย์ประสานงานการศึกษาเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย จะประสานความร่วมมือกับคณะเภสัชศาสตร์ทุกสถาบันการศึกษา ในการสนับสนุนให้อาจารย์ นิสิต นักศึกษา ทุกระดับ ทำการศึกษาวิจัย สร้างรูปแบบและมาตรฐานการปฏิบัติงานเภสัชกรรมในโครงการประกันสุขภาพ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการผลักดันให้ร้านยาคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสุขภาพ

4. การส่งเสริมให้เภสัชกรปฏิบัติงานในร้านยาอย่างเหมาะสม

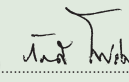
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และชมรมเภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจะมีกระบวนการพัฒนา ร้านยาในความรับผิดชอบ โดยการแบ่งร้านยาเป็นกลุ่มตามลำดับง่ายในการพัฒนา เพื่อทำการยกระดับร้านยาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะมีการติดตามความคืบหน้าของข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพร้านยาอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป จนกระทั่งหมดระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพร้านยาฉบับที่ 1 หากจะเปลี่ยนแปลง แก้ไขหรือยกเลิก จะกระทำได้โดยความเห็นชอบขององค์กรภาคี

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

(ลงชื่อ) 

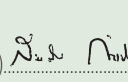
(ศ.ดร.ภักดี โพธิศิริ)

นายกสภาเภสัชกรรม

(ลงชื่อ) 

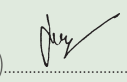
(ศ.ดร.ภักดี โพธิศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(ลงชื่อ) 

(นายสมศักดิ์ กำนันดีสิทธิเสรี)

นายกสมาคมร้านขายยา

(ลงชื่อ) 

(ภก.ประสิทธิ์ วงศ์นิจศีล)

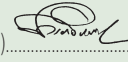
ประธานชมรมร้านขายยาแห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ) 

(ศ.ดร.ภาวิช ทองโรจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนา

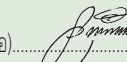
คุณภาพร้านยา

(ลงชื่อ) 

(รศ.ดร.สินธุ์ชัย แก้วกิติชัย)

ประธานศูนย์ประสานงานการศึกษา

เภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย

(ลงชื่อ) 

(ภก.วิสุทธิ์ สุริยาวิวัฒน์)

นายกสมาคมเภสัชกรรมชุมชน


(ประเทศไทย)

(ลงชื่อ) 

(ภก.จตุรนต์ ยาดะสาร)

ประธานชมรมเภสัชกรกลุ่มงานคุ้มครอง

ผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

(ลงชื่อ) 

(ภก.ว่าที่ รต.วิศิษฐ์ ประวีณวงศ์วุฒิ)

ประธานโครงการพัฒนาร้านยา



ที่ สธ 1008 / 02 / พิเศษ

ใช้ในราชการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
ใบอนุญาตที่ 54/2537  
ไปรษณีย์นนทบุรี

• กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค • สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา • กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 0 2590 7121, 7125 โทรสาร : 0 2591 8472